



Jaarplan 2022

Leergeld Den Haag

Datum: 11 augustus 2021

Inhoud

I. INLEIDING	3
II. ACTIELIJNEN 2022.....	6
Tabel schematische weergave van begrote aantallen 2020, 2021, 2022	9
III. Zeggenschap.....	10
IV. Educatie.....	10
4.1 Schoolspullenpas	10
4.2 Digitale, educatieve programma's voor basisschoolkinderen.....	10
4.3 Laptops, chromebooks en mobiele telefoons in het PO en VO.....	11
V. Bijzondere aanvragen	12
VI. Communicatie	12
VII. Mobiliteit.....	13
7.1 Fietsen	13
7.2 HTM-abonnement	13
VIII. Identiteitsontwikkeling	13
IX. Vrijtijdsbesteding.....	14
X. Vieren	14
10.1 Speelgoedbon	14
10.2 Jarige Job	14
XI. Brugklasfestival	14
XII. Consequenties voor bestuur en organisatie	15
Begroting 2022	18

I. INLEIDING

Armoede beheerst het dagelijks bestaan van zo'n 10.000 Haagse minimahuishoudens met kinderen. Deze gezinnen zijn kwetsbaar voor problematische schulden. Eenoudergezinnen lopen een bovengemiddeld risico op armoede. Kinderen uit minimahuishoudens vormen zelf een kwetsbare groep. Zonder hulp van buitenaf zullen zij niet in staat zijn om op eigen kracht uit de armoedeval te komen. Het gaat om ongeveer 20.000 Haagse kinderen tussen 4-18 jaar.

Leergeld Den Haag herkent het beeld dat de gemeente Den Haag over armoede schetst in haar brief (17 december 2020) over armoedebestrijding. De uitgangspunten (bestaanszekerheid, individuele behoefte/maatwerk, perspectief bieden, armoedebestrijding is van ons allen), omarmen we dan ook volledig. De ambitie is om het aantal kinderen in armoede te halveren: van 9,2% in 2015 naar 4,6% in 2030. Bij deze ambitie hoort gedeelde visie op bewezen interventies en een daadkrachtig optreden. Het hoofd bieden aan het armoedeprobleem vraagt om een domein overstijgende benadering. Als armoede van ons allen is, laten we er dan met zijn allen voor gaan. Hoe Leergeld Den Haag haar rol ziet en welke prioritering wij voor 2022 aanbrengen, lichten we hierna toe aan de hand van drie thema's: generatie-armoede, kansen(on)gelijkheid en impact van de dienstverlening.

Generatie-armoede

Door verschillende mechanismen, die op elkaar inwerken, hebben nieuwe generaties uit arme families een grotere kans om ook arm te worden. Om generatie-armoede te doorbreken is een brede benadering nodig. Zowel in het gezin als in hun omgeving moeten veranderingen tot stand komen. Daarbij moet van jongs af aan extra worden geïnvesteerd in de kinderen. Mechanismen in het huishouden zijn onder andere: weinig opleiding, ongunstige familiestructuren (éénoudergezinnen), slechte gezondheid, stress (en daardoor minder doordacht kunnen omgaan met situaties). Omgevingsmechanismen zijn: economische crisis (door corona), klein sociaal netwerk, weinig respect vanuit de omgeving.

In 2022 wil Leergeld Den Haag extra inzetten op het doorbreken van intergenerationele armoede. Dit gebeurt door nog meer kinderen uit minimagezinnen te bereiken met de bestaande verstrekkingen. door middel van het monitoren van het verzilveringspercentage en het professionaliseren van onze werkwijze.

Recent gaven De Nationale Ombudsman en de Kinderombudsman een signaal af, onder andere over de verwachte toename van mensen met problematische schulden en geldproblemen. "Armoede veroorzaakt voor kinderen problemen op meerdere leefdomeinen die voor hun ontwikkeling van belang zijn".

Kansen(on)gelijkheid

Kansenongelijkheid is een begrip dat enorm veel aandacht kreeg na de tv-documentaireserie 'Klassen'. Het omvat een groot maatschappelijk probleem: de kloof tussen kinderen van

hoog- en laagopgeleide ouders. Er zijn veel oorzaken aan te wijzen voor deze kloof. Armoede is er één, maar ook (te) kleine huisvesting, achterstandswijken, werkloosheid en discriminatie. Gezinnen die dag in dag uit onder deze omstandigheden leven, missen het perspectief op een betere toekomst. Dat beeld dragen ze over op hun kinderen, met als gevolg dat de kinderen het stempel 'minder waard' opgedrukt krijgen. Vanwege hun opgelopen leerachterstand in taal en rekenen krijgen zij in groep 8 een laag schooladvies. Door het benadrukken van achterstanden worden deze kinderen bevestigd in het idee niets te kunnen. Dit gaat ten koste van hun zelfvertrouwen en het plezier in leren.

Het doorbreken van de kansenongelijkheid zit in het DNA van Leergeld Den Haag. Dit komt tot uiting in onze missie om alle kinderen mee te laten doen. Leergeld Den Haag is bij uitstek het vangnet voor kinderen voor wie meedoen niet vanzelfsprekend is. Ofwel door de gezinssituatie (zie generatie-armoede), ofwel door negatieve schoolervaringen.

Een wezenlijke verandering in ons beleid is de beschikbaarheid van Chromebooks voor kinderen in de basisschoolleeftijd. Zo hebben we geluisterd naar het signaal dat scholen in het primair onderwijs de kinderen op steeds jongere leeftijd digitaal vaardig maken. Hieruit volgde logisch de vraag of Leergeld Den Haag kan meebewegen op deze ontwikkeling. Deze gesignaleerde trend vertaalt zich in een toename van het budget voor computers, laptops en Chromebooks voor 2022. Het inspelen op nieuwe behoeften in de samenleving gebeurt weloverwogen door ook de stem van kinderen en ouders erbij te betrekken.

Impact van de dienstverlening

Het kindpakket dat de Gemeente Den Haag mogelijk maakt is uniek in Nederland. Voor elke leeftijdsfase van het kind tussen 4 en 18 biedt het pakket meerdere voorzieningen waarmee we de ouders ontzorgen en het kind kansen bieden om mee te doen.

Vanuit onze jarenlange ervaring met deze doelgroep, in 2020 bestond Leergeld Den Haag 20 jaar, weten we dat het aanreiken van een verstrekking deels effectief is. Ondiscutabel heeft Leergeld Den Haag een groot bereik, met jaarlijks tienduizenden contactmomenten. Er is een vertrouwensrelatie gegroeid waardoor het contact met ouders op zeer persoonlijke voet verloopt. Vanuit dit vertrouwen zien we kansen om de doelgroep nog effectiever te bedienen. De aanzetten hiertoe, ingezet in voorgaande jaren, willen we in 2022 structureel in onze activiteiten inbedden.

Elke verstrekking aan een kind staat gelijk aan gemiddeld 3 contactmomenten met het gezin. Via deze intensieve interactie om alle kinderen te bereiken voegt Leergeld Den Haag haar maatschappelijke waarde toe. Eén euro subsidie valt uiteen in 12 eurocent (kosten bedrijfsvoering) en 88 eurocent directe waarde aan hulp in natura.

Onze ambitie voor het komend jaar strekt verder dan enkel de computer, fiets of de materialen om te sporten. Leergeld Den Haag wil een vertrouwde omgeving zijn voor kinderen en hun ouders, waar hun stem telt. Participeren houdt in dat we luisteren en kunnen horen waar het beleid schuurt met de praktijk. Het platform dat ons voor ogen staat

omvat een veelheid aan ontmoetingen met ouders en kinderen. De Haagse Raad van Kinderen is inmiddels een bekend gremium. Een nieuw initiatief is de Raad van Ouders.

Tenslotte

Als generatie-armoede, kansen(on)gelijkheid en impact van de dienstverlening onze stip aan de horizon zijn, dan zal onze strategie daarop gericht moeten zijn. In 2021 heeft Leergeld Den Haag een tweetal strategische sessies gehouden met alle medewerkers. De koers voor de komende jaren, te beginnen in 2022 draait om drie actielijnen: *Blik naar buiten*, *Bijzonder is de norm* en *Meer zijn dan verstrekkingen*. Per actielijn volgt hierna een korte toelichting.



II. ACTIELIJNEN 2022

Onze actielijnen 2022 (blik naar buiten, bijzonder is de norm en meer zijn dan verstrekkingen) bieden de kaders voor de activiteiten, die worden uitgewerkt per afzonderlijke verstrekking.

Blik naar buiten

Om onze plannen voor 2022 te kunnen verwezenlijken, kijkt Leergeld Den Haag nadrukkelijk naar de relaties in de stad. De coronatijd heeft geleerd dat een naar buiten gerichte blik het beste recept is om je aan veranderende omstandigheden aan te passen. Zo waren we wendbaar en konden onze dienstverlening tijdig bijstellen aan de nieuwe situatie in het belang van de ouders en kinderen.

Relaties met een projectmatig karakter worden steeds belangrijker. Leergeld Den Haag wil zich meer gaan positioneren als een partij die open staat voor (tijdelijke) samenwerking, als dat toegevoegde waarde geeft op de verstrekkingen. Onze communicatie zal zich in 2022 meer richten op de externe beeldvorming over Leergeld Den Haag onder relevante stakeholders. Met dit communicatiebeleid wordt in 2021 een aanvang genomen.

Nieuwe doelgroepen zoals werkende armen en zelfstandig ondernemers, vragen om structurele inzet om hen te bereiken. Dit willen we doen door relaties met intermediairs te onderhouden en nieuwe netwerken op te bouwen. Denk aan voorlichtingsactiviteiten op scholen, verenigingen of aanwezig zijn tijdens (culturele) festivals en manifestaties in de stad. Structurele samenwerking wordt steeds belangrijker waar het grootschalige, wijk overstijgende herzieningen betreft, zoals in Den Haag Zuid-West.

De blik naar buiten-strategie vaart wel bij een goede naamsbekendheid. Een positief beeld over Leergeld Den Haag maakt dat samenwerkingen met andere organisaties tot stand komen en soepel verlopen. Dit komt onder meer tot uiting in de afstemming met de honderden leveranciers. Met deze ketenpartners heeft Leergeld Den Haag een financiële relatie in de afwikkeling van de verstrekkingen. Wij zijn gebaat bij solide partijen voor de continuïteit van onze dienstverlening. Contact met deze partijen draagt bij aan het op elkaar afstemmen van werkwijzen en resulteert in een goede dienstbaarheid aan de ouders en kinderen.

Bijzonder is de norm

Het motto 'Bijzonder is de norm' staat voor: Leergeld Den Haag wil voor elk kind dat opgroeit in armoede een vertrouwd gezicht zijn. Om de beschikbare hulp daadwerkelijk bij het kind te krijgen, is vaak die extra stap (*'go the extra mile'*) nodig. Bijvoorbeeld omdat de begeleiding bij de aanvraagprocedure om een geduldige uitleg vraagt; telefoongesprekken van soms wel een half uur zijn geen uitzondering. Dit is het onzichtbare gezicht van Leergeld Den Haag, dat zich achter de schermen afspeelt. Maar waar een groot deel van het succes - een geslaagde interventie- van afhangt.

De behoefte op grond waarvan het kind bij Leergeld Den Haag wordt aangemeld is leidend: we handelen vanuit de autonomie van het kind en het gezin. In de relatie met de gezinnen stellen we ons op vanuit gelijkwaardigheid. Dit vormt de basis waarop Leergeld Den Haag

zowel kan geven, als ook een tegenprestatie kan vragen in de vorm van medewerking aan een onderzoek bijvoorbeeld. Op die manier bouwen we structureel aan de relatie met de ouders en dragen we bij aan hun emancipatie.

Toen de coronamaatregelen het winkelen weer enigszins toelieten, paste Leergeld Den Haag haar dienstverlening aan door in afstemming met leveranciers de inlevertermijn van waardebonnen te verruimen. Ook was er extra communicatie nodig, gericht op het verzilveren van de aanvragen. Onze klantgerichte benadering en persoonlijke communicatie werpen hun vruchten af op het uiteindelijke aantal kinderen dat wij bereiken. Daar wordt Leergeld Den Haag enorm om gewaardeerd.

Het huisbezoek is een pijler van ons maatwerk. Voor het jaar 2022 wil Leergeld Den Haag dit instrument breder inzetten. Bij elke nieuw gezin dat zich bij Leergeld aanmeldt, leggen we een huisbezoek af. Het doel is drieledig: de behoefte in kaart brengen, informatie geven over alle verstrekkingen van Leergeld Den Haag en de voorliggende voorzieningen, en doorverwijzen en warm overdragen aan andere hulpverlenende instellingen. Op deze manier markeren we het moment waarop Leergeld Den Haag een jaar of langer met het gezin meeloopt. Het huisbezoek wordt zo onderdeel van de nieuwe werkwijze en draagt in belangrijke mate bij aan het genereren van meer impact.

In onze communicatie willen we daarom de persoon Leergeld Den Haag benadrukken, vergelijkbaar met een lievelingstante van het gezin. Die is er voor je op belangrijke momenten. Die loopt met het gezin op en maakt de verschillende fasen van het kind/de kinderen mee. De rol van Leergeld Den Haag is die van iemand die meehelpt om te zorgen dat de kinderen uit minimagezinnen hetzelfde kunnen doen als hun leeftijdsgenootjes. Om dezelfde kansen te krijgen om op te groeien tot gelukkige, evenwichtige volwassenen.

De communicatiestrategie is gericht op die doorlopende lijn. We maken via een huisbezoek kennis op het moment van instroom. We communiceren en visualiseren de verstrekkingen of kind-ondersteuning per specifieke leeftijdsfase. En we houden rekening met het moment van uitstroom: welke exit-strategie hoort er bij de leeftijd dat kinderen bijna 18 worden.

In 2022 wil Leergeld Den Haag zich positioneren als een steun in de rug in (financieel) moeilijke jaren. Als kinderen en gezinnen aan ons denken, of voor het eerst van Leergeld Den Haag horen, dan worden we geassocieerd met de verstreker van een fiets of computer. Dat beeld past niet langer op onze ambitie en de urgentie om generatiearmoede en kansenongelijkheid een halt toe te roepen.

Meer zijn dan verstrekkingen

Onze strategie om de impact te vergroten is: meer zijn dan verstrekkingen. Behalve aan verstrekkingen wordt er meer tijd besteed aan projecten. Het doel is tweeledig. Vanuit de samenwerking ontstaan er schaalvoordelen en neemt de slagkracht toe (1+1=3). Ten tweede wordt er een nieuwe context gecreëerd waarmee onze verstrekkingen meer impact krijgen. Het Brugklasfestival is hiervan een voorbeeld. De impact van de verstrekkingen aan brugklassers wordt vergroot, omdat we de ouders en verzorgers tijdens het festival bewust maken van het belang om betrokken te zijn bij de stap die hun kind maakt naar het

middelbaar onderwijs. Soms is het verstrekken alleen van een fiets of een mobiele telefoon niet genoeg. Bewustwording en informatie aan ouders, verzorgers en hun kinderen is cruciaal om kinderen succesvol te laten meedoen. Het Brugklasevenement is voor de kinderen een onvergetelijke ervaring waar we informatie heel gericht en 1 op 1 kunnen overbrengen.

Samenwerkingsprojecten met externe relaties zijn een middel om de Leergeld-organisatie te positioneren. Het doel is dat we gezinnen en kinderen beter en vaker helpen als we gebruik maken van wisselende contexten die aansluiten op de beleving van de doelgroep.

Voorbeelden van projecten waar Leergeld Den Haag zich in 2021 aan heeft gecommitteerd die doorlopen in 2022:

Leven als een ADO-prof

27 jongens en meisjes van (10-16 jaar) krijgen een voetbalseizoen lang de kans om te ervaren wat er komt kijken bij het leven van een professionele voetballer. Zij krijgen workshops in respectvol omgaan, gezonde voeding en het gebruik van social media. Dit project wordt in samenwerking met ADO Den Haag in de Maatschappij door Leergeld Den Haag aangeboden.

Power Meiden Haaglanden

Leergeld Den Haag is gevraagd om dit initiatief te ondersteunen middels het (mede) werven van meisjes (8-16 jaar). Via sportieve mix-clinics (demonstraties van 4 sporten) worden ze enthousiast gemaakt om meer te gaan bewegen. Er zullen vier mix-clinics worden georganiseerd op verschillende sportfaciliteiten in de stad.

Wijkgericht werken

Wijkgericht werken komt voort uit de ambitie om impact te leveren. Door fysiek dicht bij de doelgroep te staan, kunnen we meer maatwerk leveren. Ons vertrekpunt 'Bijzonder is de norm' zal naar verwachting meer aanvragen genereren die niet binnen onze reguliere verstrekkingen vallen. Er zal een groter beroep op Leergeld Den Haag gedaan worden via de bijzondere verstrekkingen. Daarom hebben we, ondanks de Nieuwe Wet op de Vrijwillige Ouderbijdrage, het budget voor bijzondere verstrekkingen niet verlaagd.

In 2021 is Leergeld Den Haag gestart met het leggen van contacten met stakeholders in verschillende wijken. Via community builders, sportcoaches, bewonersorganisaties (o.a. Centrum Poolse Vrouwen, Vrouwen voor Escamp, Wijkberaad Mariahoeve) en welzijnsorganisaties wordt gewerkt aan het versterken van de relaties om nog meer gezinnen en kinderen in een vroeg stadium te bereiken. Dit opent de deur naar het wijkgerichte werken. Het aanhalen van deze contacten gebeurt op locatie in wijken waar veel van onze gezinnen wonen.

Verder is Leergeld Den Haag betrokken bij het Rijksprogramma voor Den Haag Zuid-West.

In de hoofdstukken III t/m XI worden de afzonderlijke verstrekkingen toegelicht.

Tabel schematische weergave van begrote aantallen 2020, 2021, 2022

Onze activiteiten zijn, net als in 2020 en 2021, thematisch ingekaderd: zeggenschap, educatie, communicatie, mobiliteit, identiteitsontwikkeling, vrije tijdsbesteding, vieren, bijzondere aanvragen. Voor de onderbouwing van de thema's volstaat het om naar de Jaarplannen 2020 en 2021 te verwijzen. Om de verwachte productie 2022 in perspectief te plaatsen, presenteren we de begrote aantallen in onderstaand schema.

	Begrote aantallen >	2020	2021	2022
Zeggenschap	Haagse Raad van Kinderen			
Educatie	Schoolspullenpas	18.000	17.000	18.000
	Squla + WoordExtra	3.000	4.600	1.500
	devices (laptops, chromebooks)			
	mobieltjes	1.000	900	900
	abbonement telefoon			
Communicatie	computers	1.400	1.400	1.100
	reparaties	600	600	400
Mobiliteit	fietsen	2.000	2.400	2.400
	HTM-abbonement	7.000	7.000	7.000
Identiteitsontwikkeling	Winterkledingpas	18.000	18.000	19.000
Vrijtijdsbesteding	Sport en Cultuur	3.500	3.000	3.000
Vieren	Speelgoedbon	8.000	7.700	8.000
	Jarige Job	1.000	1.000	1.000
Divers	Brugklasfestival		1.000	1.000
Bijzonder				
	<i>totaal bijzonder</i>	1.000	1.000	1.000
		64.500	65.600	63.800

(Bij het begroten is uitgegaan van het aantal kinderen met een Ooievaarspas, peildatum juli 2021)

De verwachting voor 2022 is dat het niveau van 2021 tenminste gehaald zal worden. Dit komt onder meer door de instroom van nieuwkomers; kinderen van zzp-ers met name, wier ouders door corona werkloos zijn geworden. Een andere zwaar getroffen beroepsgroep zijn de werknemers met een klein, flexibel dienstverband (nul-urencontract) of werkzaam in laag ingeschaalde serviceberoepen, zoals de schoonmakers en klantenservicemedewerkers.

III. Zeggenschap

Zeggenschap is het recht van kinderen en jongeren om mee te beslissen over zaken die voor hen belangrijk zijn.

Doelstelling 2022:

- De Haagse Raad van Kinderen structureel laten meedenken over maatschappelijke vraagstukken zoals armoede.
- Gevraagde en ongevraagde adviezen geven over armoede en kinderen aan (gemeentelijk) politiek, bestuur en maatschappelijk middenveld.
- Inspiratie bieden en rolmodellen zijn voor leeftijdsgenoten.

IV. Educatie

Educatie is niet alleen gericht op kennisvermeerdering, ontwikkeling en persoonlijke groei van kinderen/jongeren, maar ook op het leren functioneren in de samenleving.

Leergeld Den Haag vindt educatie belangrijk. De volgende verstreken stellen we aan Haagse kinderen uit minimagezinnen beschikbaar:

4.1 Schoolspullenpas

De Schoolspullenpas is bestemd voor ruim 19.000 Haagse kinderen van 4 tot 18 jaar met een Ooievaarspas. Deze Schoolspullenpas is een belangrijk onderdeel geworden van het Haagse Kindpakket.

Doelstelling 2022:

- 90% van de ruim 19.000* kinderen die in aanmerking komen maakt gebruik van de Schoolspullenpas. Dit percentage is de afgelopen drie jaar stabiel, een stijging wordt dan ook niet verwacht. Dit betekent dat we minimaal 17.000 Schoolspullenpassen zullen verstrekken;
- Het winkelaanbod dat schoolspullen aanbiedt sluit aan bij de voorkeur van de ouders en kinderen.

**Peildatum juli 2021*

4.2 Digitale, educatieve programma's voor basisschoolkinderen

Een belangrijk deel van educatie vindt tegenwoordig digitaal plaats. Spelenderwijs leren kinderen digitale vaardigheden in te zetten bij het verwerven van kennis op het gebied van taal, lezen, rekenen, schrijven, aardrijkskunde, geschiedenis en op sociaal gebied. Uit onderzoek blijkt dat ouders met een hoger inkomen ook thuis steeds vaker digitale, educatieve producten inzetten die aansluiten bij wat het kind leert op de basisschool.

Voor groep 1 en 2 heeft Ssula een educatief programma: *WoordExtra!* Ssula biedt dit programma gratis aan. Leergeld Den Haag biedt digitale leermiddelen aanbieden voor kinderen uit groep 1 tot en met 8 en zonder extra kosten voor de groepen 1 en 2.

Doelstelling 2022:

- Ruim 11.500* kinderen in het primair onderwijs komen in aanmerking voor een Squala thuisabonnement. Door het thuisonderwijs in 2020/2021 staat de belangstelling voor nog meer onderwijsoefeningen na schooltijd onder druk. De verwachting is dat we met een daling rekening moeten houden. Het aantal nieuwe thuisabbonnementen wordt geschat op 1.500.

**Peildatum juli 2021*

4.3 Laptops, chromebooks en mobiele telefoons in het PO en VO

Laptops en chromebooks zijn in de klas geen zeldzaamheid meer. Digitale leermiddelen hebben het gebruik van de traditionele lesboeken ingehaald. De bestaande wetgeving stelt dat scholen deze devices niet kunnen verplichten. Doen ze dat wel, dan moeten scholen zelf erin voorzien dat alle kinderen over zo'n device kunnen beschikken. Het 'voorschrijven' van een specifiek type of het 'wenselijk maken', zoals dan aan de ouders wordt gecommuniceerd, geeft het grijze gebied aan. Van verplichting is dan geen sprake, maar ouders ervaren dit wel als druk. Ouders die de gevraagde eigen bijdrage niet kunnen betalen, en ook niet door school geholpen worden met een alternatief, kunnen bij Leergeld Den Haag een aanvraag doen voor een vergoeding van de schoolregeling (huurconstructie).

Binnen het basisonderwijs neemt de digitalisering een vlucht. Sommige basisscholen werken al vanaf groep 1 aan het digitaal vaardig maken van kleuters. De vraag vanuit deze leeftijdsgroep basisschoolkinderen heeft ertoe geleid dat Leergeld Den Haag een laptop beschikbaar stelt aan de kinderen in de bovenbouw van het PO.

Mobiele telefoons zijn inmiddels stevig ingeburgerd onder kinderen en jongeren. Het gebruik voor onderwijsdoeleinden, denk aan Magister voor de lesroosters, is allang geen zeldzaamheid meer. Toch levert deze wijze van digitaal aangesloten zijn een aanzienlijke kostenpost voor gezinnen die rond komen van een minimuminkomen. Dankzij de samenwerking met T-Mobile kan Leergeld Den Haag een mobiele telefoon beschikbaar stellen aan de brugklaskinderen.

Doelstelling 2022:

- Aan alle Haagse kinderen met een Ooievaarspas, waaraan het onderwijs eisen stelt ten aanzien van verplichte, digitale hulpmiddelen, maatwerk leveren;
- Van alle Haagse kinderen die naar de brugklas gaan, hebben ruim 1.200* een Ooievaarspas en komen in aanmerking voor een smartphone met een abonnement. Doelstelling is om aan 75% van bovengenoemde brugklassers een smartphone met abonnement (900 mobiele telefoons) te verstrekken.
- Aan voormalige Leergeldbrugklassers tot en met 15 jaar die eerder een mobieltje kregen, een gratis jaarabonnement verstrekken.

V. Bijzondere aanvragen

Bijzondere aanvragen betreffen eenmalige of tijdelijke uitgaven die ouders niet kunnen betalen, maar wel van belang zijn voor de ontwikkeling van kinderen en sociale uitsluiting voorkomen onder kinderen uit gezinnen met een laag inkomen.

Per 1 augustus 2021 wordt de nieuwe wet Vrijwillige ouderbijdrage van kracht. Als gevolg van deze wet mogen leerlingen, van wie de ouders de vrijwillige bijdrage niet kunnen betalen, niet worden buitengesloten van activiteiten die de school organiseert. Het gaat om activiteiten die vallen buiten het vaste onderwijsprogramma; schoolreisjes, excursies, schoolkamp, kerst- of sinterklaasvieringen, overblijfkosten bij continuooster, afscheid groep 8. Om kinderen niet de dupe te laten worden als ouders de kosten niet kunnen dragen en de school zich op het standpunt stelt dat een ouderbijdrage onontkoombaar is, zal Leergeld Den Haag zich in het schooljaar 2021-2022 coulant opstellen.

Zoals in de inleiding en onder Actielijnen 2022 is aangegeven, zal de aard van de bijzondere aanvragen anders worden. Bijzondere aanvragen waren in de geschiedenis van Leergeld Den Haag altijd al maatwerk en gebaseerd huisbezoeken. Door in te zoomen op zowel de huidige als de toekomstige gezinssituatie en het materiële tekort als gevolg van armoede in een breed perspectief te plaatsen, wordt Leergeld Den Haag niet alleen voor een langere periode een vangnet. We worden onderdeel van het gezinssysteem: ouders kunnen zonder gêne bij ons terecht. In de beleving van de kinderen zijn we als een tante die op de achtergrond altijd beschikbaar is en onvoorwaardelijk voor ze klaarstaat. Deze metafoer wil Leergeld Den Haag in 2022 verder uitwerken en doorvertalen naar de communicatie.

Indicatieve doelstelling 2022:

In 2021 werden ruim 600 bijzondere aanvragen gehonoreerd. De verwachting voor 2022 is dat we op hetzelfde niveau blijven. Om die reden is het budget op hetzelfde niveau gehouden.

VI. Communicatie

Communicatie is de uitwisseling van gedachten, gevoelens, informatie en ideeën tussen mensen. Deze uitwisseling vindt steeds vaker plaats via sociale media met gebruikmaking van digitale hulpmiddelen.

Doelstelling 2022:

- minimaal 1.400 computers verstrekken;
- minimaal 600 computers repareren.

VII. Mobiliteit

Mobiliteit vergroot de beweging- en handelingsvrijheid van jongeren.

7.1 Fietsen

Jongeren hechten grote waarde aan het sociale aspect van mobiliteit. Onderweg te kunnen praten en samen op weg te zijn, heeft zowel op de fiets als in het OV voor jongeren een enorme meerwaarde.

7.2 HTM-abonnement

Het Haags Kindpakket biedt jongeren met een Ooievaarspas van 12 tot 18 de mogelijkheid een persoonlijk HTM-abonnement aan te vragen. Hiermee kunnen ze in de weekends en in de schoolvakanties gratis met de HTM reizen. Dit vergroot hun wereld, want mobiliteit is letterlijk verder komen. Reizen is tevens een leerproces, waardoor de grip op de eigen omgeving en de eigen ontwikkeling worden vergroot.

Doelstelling 2022:

- Kinderen tussen de 10 en 18 jaar met een Ooievaarspas mogen bij Leergeld een fiets aanvragen. Dat is eenmalig, behalve als het kind eerst een kindermaat nodig heeft. Dan mag het kind de fiets eenmalig omruilen voor een volwassen maat. Wij streven naar ernaar dat minimaal 40% een fiets krijgt. Dat zijn 2.400 fietsen.
- Ruim 8.500* kinderen komen in aanmerking voor het HTM-abonnement. Wij verwachten niet dat het gebruik van het openbaar vervoer zal stijgen en streven naar een verzilveringspercentage van 82%: dat zijn 7.000 abonnementen. Daarmee blijft het beoogde resultaat hetzelfde als 2019, 2020 en 2021.

**Peildatum juli 2021*

VIII. Identiteitsontwikkeling

Winterkledingpas

Kleding vormt voor jongeren een belangrijk onderdeel van hun identiteit en imago. Verzorgde, passende kleding versterkt de mogelijkheid om sociale contacten te leggen. Door de keuze van kleding kunnen jongeren een boodschap uitdragen, kiezen voor een subcultuur en meedoen binnen een door hen gekozen peergroep. De keuze van kleding draagt zo in belangrijke mate bij aan identiteitsontwikkeling.

Doelstelling 2022:

- 19.000 kinderen tussen de 4 en 18 jaar met een Ooievaarspas kunnen een Winterkledingpas aanvragen. Gezien de populariteit van de Winterkledingpas streven we naar een bijna maximale verzilvering van 94%, dat zijn minimaal 18.000 kledingpassen;
- De mogelijkheid van een extra pas naast de Winterkledingpas wordt onderzocht.
- Een gevarieerd aanbod aan retailers op het gebied van kinder- en jongerenkleding samenstellen.

IX. Vrijtijdsbesteding

Vrije tijd is de noemer voor alle tijd die kinderen/jongeren hebben naast zelfzorg, school, huiswerk, gezinsactiviteiten en een mogelijke bijbaan.

Doelstelling 2022:

- Wij streven ernaar minimaal 3.000 sport- en cultuurverstrekkingen te doen;
- Intensief samenwerken met de circa 350 sportverenigingen en cultuurorganisaties die werken met de Ooievaarspas om voor ieder kind de benodigde kleding en attributen beschikbaar te kunnen stellen.

X. Vieren

10.1 Speelgoedbon

Het vieren van feesten is belangrijk in het leven van kinderen. De verjaardag is voor kinderen één van de belangrijkste dagen in het jaar. Door het speelgoed dat ze krijgen kunnen kinderen zich goed ontwikkelen, vooral als dit speelgoed aansluit bij hun ontwikkelingsniveau en hen uitdaagt op verschillende ontwikkelingsgebieden.

Doelstelling 2022:

- Van alle kinderen tussen de 4 en 12 jaar in Den Haag, hebben bijna 11.000* kinderen een Ooievaarspas. Wij streven naar een verzilveringspercentage van minimaal 72%, dat zijn minimaal 8.000 speelgoedbonnen.

**Peildatum juli 2021*

10.2 Jarige Job

Gezinnen die gebruik maken van de Voedselbank, kunnen uit geldgebrek dikwijls de verjaardag van hun kinderen niet vieren. Jarige Job maakt van hun verjaardag een feestdag met een cadeautje, traktaties voor op school en versierspullen. Vlak voor de verjaardag van hun kind kunnen de ouders bij de Voedselbank een verjaardagsbox van Jarige Job ophalen. Dit project wordt volledig door vrijwilligers uitgevoerd. Leergeld Den Haag draagt eraan bij door mensen uit het bedrijfsleven, ambtenaren en particulieren naar de Newtonstraat te trekken waar zij zich gezamenlijk een dagdeel inzetten om originele schooltraktaties te maken.

Doelstelling 2022:

- Voor minimaal 1000 kinderen verjaardag traktaties te maken, zodat zij op school kunnen trakteren.

XI. Brugklasfestival

Om kinderen uit minimagezinnen die naar de brugklas gaan te informeren en ondersteunen heeft Leergeld Den Haag het Brugklasfestival in het leven geroepen. De overstap naar de brugklas is een *life changing* event. Behalve de kinderen willen we ook de ouders goed voorbereiden. Het Brugklasfestival is er om hen te informeren over nieuwe verstrekkingen, maar ook over zaken als huiswerk, plannen, identiteit, online communicatie, pesten en

Magister. Workshops, optredens en demonstraties maken deel uit van het programma. In 2020 en 2021 is het *Brugklasfestival* afgelast vanwege de coronamaatregelen.

Leergeld Den Haag wil het Brugklasfestival in 2022 opnieuw in de agenda opnemen. Het event willen we uitbreiden met een programma gericht op onze (politieke) stakeholders.

Doelstelling 2022:

- Samen met partnerorganisaties en de Haagse Raad van Kinderen het *Brugklasfestival* te organiseren.
- 1000 ouders en aankomende brugklassers bezoeken het *Brugklasfestival*.
- 1000 Ouders en aankomende brugklassers voelen zich goed geïnformeerd en zien het belang van ouderbetrokkenheid in deze belangrijke nieuwe fase en kijken met meer vertrouwen naar het nieuwe schooljaar.

XII. Consequenties voor bestuur en organisatie

Coronamaatregelen en Leergeld

Leergeld Den Haag volgt de richtlijnen van de overheid ten aanzien van de coronapandemie. De maatregelen die in 2020 en 2021 zijn getroffen in verband met de gezondheid van de medewerkers gelden in 2022 onverkort. De werkomstandigheden en ons contact met de gezinnen en kinderen hebben we binnen de regels tot een aanvaardbaar niveau kunnen optimaliseren. Om de dienstverlening toekomstbestendig te maken is het nodig dat er geïnvesteerd wordt in robuuste, duurzame ict-oplossingen.

De regel van 1,5 meter afstand tussen medewerkers op de werkvloer betekent dat nog maar de helft van het vaste personeel op kantoor kan werken. De medewerkers werken in een wisselend rooster zowel thuis als op kantoor. Wij verwachten dat deze regeling ook in 2022, of een deel daarvan, van kracht zal blijven.

Nu er minder medewerkers op kantoor kunnen werken, zullen we voor het schooljaar 21/22 ook minder stagiaires aannemen. Iedere stagiaire op de werkvloer betekent een medewerker minder op kantoor. Daardoor hebben we ook onvoldoende menskracht om goede begeleiding aan de stagiaires te bieden. In september 2021 starten twee ICT stagiaires voor het bezorgen, installeren en repareren van PC's. Er zullen geen stagiaires van de opleiding Sociaal Maatschappelijke Dienstverlening van ROC Mondriaan bij ons stage lopen.

Ook voor onze vrijwilligers zijn de coronamaatregelen van invloed op hun werkzaamheden, zoals ouders ontvangen, verstrekkingen verwerken of huisbezoeken afleggen. Met hen wordt gezocht naar een balans tussen werkzaamheden en veiligheid. Dit vraagt om maatwerk.

Gezinnen kunnen al onze verstrekkingen online aanvragen of een aanvraagformulier naar ons opsturen. Vragen kunnen online of telefonisch worden gesteld. Toch blijft face-to-face contact belangrijk. Veel ouders hebben moeite met de Nederlandse taal, omdat zij laaggeletterd zijn of een andere moedertaal hebben. Daarnaast zijn er gezinnen die door

schulden, psychische stoornissen en/of andere problematiek moeite hebben met hun (financiële) administratie. Voor hen is het van wezenlijk belang om een persoon tegenover je te hebben die je in de ogen kunt kijken, die met je meedenkt, zaken ter plekke voor je regelt en waar je je verhaal aan kwijt kunt. Daarom hebben wij een balie ingericht die cliëntcontact mogelijk maakt en de coronamaatregelen respecteert. De balie heeft een wand van plexiglas en schept 1,5 meter afstand tussen de medewerker van Leergeld en de ouder. Vanwege de beperkte ruimte kan maximaal een persoon per keer aan de balie worden ontvangen: wachttijden zullen hierdoor tijdens de piekmomenten toenemen. Om dit tegen te gaan adviseren we ouders om hun vragen zoveel mogelijk online en telefonisch te stellen.

Bestuurssamenstelling

In 2021 zijn de voorzitter van Leergeld Den Haag André Dijkhuijs en secretaris Ino Mulders afgetreden. Per juli 2021 is Boudewijn de Blij de nieuwe voorzitter en Bernadette van Buchem de secretaris. Verder is Charina Ori toegetreden tot het bestuur.

Verbouwing

Leergeld Den Haag is heel tevreden met haar huisvesting. Het kantoorpand, een deel van een voormalige bibliotheek, staat in een wijk waar ook veel van onze gezinnen wonen. Het is makkelijk bereikbaar met openbaar vervoer. Dat is belangrijk, omdat het grootste deel van onze doelgroep geen auto heeft. En het heeft een zeer redelijke huurprijs, waardoor we ook onze overheadkosten laag kunnen houden. Van iedere euro die Leergeld ontvangt gaat 88 cent rechtstreeks naar de aanschaf van een fiets, computer of sportkleding voor de kinderen! Wij zijn ontzettend blij dat de gemeente Den Haag organisaties als Leergeld betaalbare kantoorruimte biedt en in de samenwerking ook een fijne verhuurder is.

Desalniettemin is het pand aan onderhoud en verbeteringen toe. Er is geen mechanische ventilatie aanwezig, de bekabeling, elektriciteit en verlichting is verouderd en de indeling van de ruimtes zorgt voor geluidsoverlast, gebrek aan privacy voor gesprekken met klanten en onvoldoende daglicht voor de werkplekken.

Daarnaast is de tijdelijk ingerichte balie geen duurzame oplossing voor laagdrempelig en prettig contact met ouders.

De noodzaak voor een verbouwing is nog urgenter geworden, omdat de kantoorruimtes niet voldoen aan het Bouwbesluit. De afwezigheid van mechanische ventilatie zorgt voor onvoldoende afvoer van vervuilde lucht en toevoer van frisse lucht.

De dienst OCW is bezig met het verduurzamen van haar maatschappelijk vastgoed. Er is een adviesrapport opgesteld met voorstellen voor het verduurzamen van de panden die de dienst OCW in beheer heeft. Daar valt ook het kantoorpand van Leergeld onder. In het najaar van 2020 hebben wij een verbouwingsplan en conceptbegroting waarmee wij op zo kort mogelijke termijn in gesprek willen met de gemeente. De belangrijkste bespreekpunten zullen de financiering van de verbouwing zijn en hoe we de verduurzaming kunnen laten samenvallen met de andere bovengenoemde verbeteringen.

Communicatie

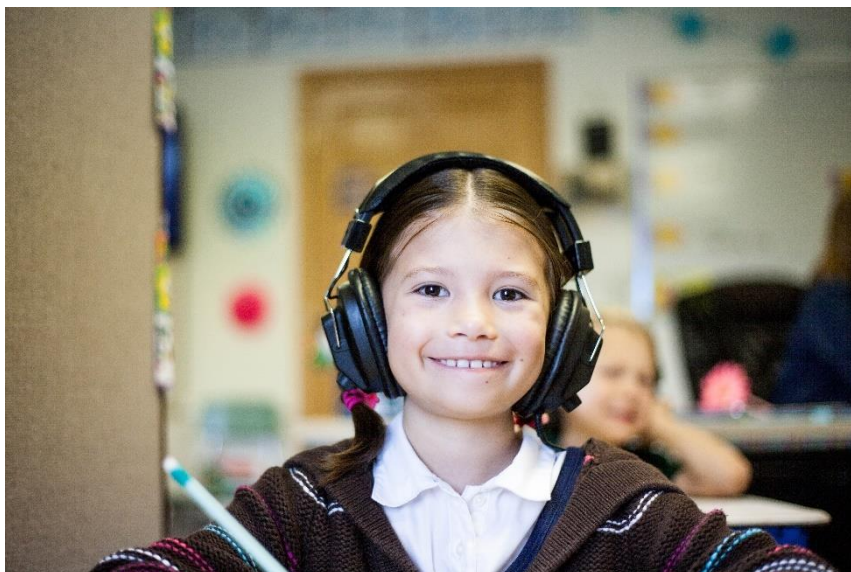
Of het nu gaat om het aanbieden van onze verstrekkingen, het afhandelen van aanvragen, of het telefonisch instrueren bij problemen met het online bestellen: de kwaliteit van onze dienstverlening draait voor een groot deel op hoe wij communiceren. Ouders waarderen de service van Leergeld Den Haag: wij scoren goed op onze dienstverlening. Naast het hebben van een betrouwbaar imago willen we ook impactvol zijn. Inzetten op het genereren van bereik is dan niet voldoende. Onze visie is dat communicatie effectiever wordt als we aansluiten bij de 'life events' van de kinderen: gebeurtenissen met een bijzondere betekenis. Het aanbieden van informatie zal meer in overeenstemming zijn met de ontwikkelingsfase van het kind. Daarin onderscheiden we minimaal 3 fases, waarin elke verstrekking zijn specifieke context heeft. De nieuw te ontwikkelen website gaat uit van deze visie, waaraan ook andere informatie toegevoegd kan worden die betekenis heeft in de context van de verstrekking. Als voorbeeld: naast informatie over de computer of laptop ook een uitleg over mediawijsheid en digitale vaardigheden.

Bronvermelding

- Gelijke kansen in het onderwijs, SER, juni 2021
- Klassen, Human, juli 2021
- In de wieg al op afstand, Rik Kuipers, 23 juli 2021
- Omgaan met kinderarmoede in het sociaal domein, Divosa, 2021
- Armoedemonitor, Gemeente Den Haag, 2020
- Wie dacht dat de coronacrisis rijk en arm treft, heeft het mis, Thijs Niemantsverdriet, 27 mei 2020
- Kansrijk Armoedebeleid, CPB/SCP juni 2020
- Welvaart in Nederland 2019, CBS <https://longreads.cbs.nl/welvaartinnederland-2019/>

Beeldverantwoording

Robert Collins (p.5), Ben Mullins (p.17), Richard Schunemann (p. 18) via Unsplash



Op de volgende pagina's wordt de begroting gepresenteerd.



Stichting Leergeld Den Haag

Toelichting en uitgangspunten bij de begroting 2022

- Verwachte prijsstijging van 3%
- Huisvesting: vooralsnog geen rekening gehouden met verhuizing/verbouwing, zodra bekend zal hiervoor een aanvullende subsidieaanvraag worden ingediend
- Verstrekkingen op verwachte niveau van 2021, rekeninghoudend met de effecten van Corona
- Personeelskosten hoger i.v.m. 3,25% CAO verhoging
- In 2022 zijn er extra verstrekkingen voor Chromebooks en laptops opgenomen i.v.m. Corona, deze worden gefinancierd door OCenW

Hogere subsidie t.o.v. 2021 (circa € 97.000) kan worden verklaard door:

- Circa € 77.000 meer verstrekkingen (per saldo) onder andere door extra computers aan het primair onderwijs en door prijsstijgingen
- Circa € 91.000 hogere kosten (verwachte prijsstijging, extra kosten website, extra kosten voor flex plekken en negatieve bankrente)
- Circa € 71.000 hogere inkomsten (met name hogere eigen bijdragen)

Stichting Leergeld Den Haag - BEGROTING 2022 - vastgesteld door het bestuur op 30 augustus 2021

Verstrekkingen / huisvesting administratie en personeel	Resultaat 2020	Begroting 2021	Prognose 2021	Begroting 2022	opmerkingen bij 2021
Huisvestingskosten					opmerkingen
Huur	10.152	10.457	10.264	10.572	3% verhoging, voorsnog geen rekening gehouden met uitbreiding pand
Verwarming / verlichting / water	4.170	5.000	6.044	6.225	3% verhoging
Schoonmaakmiddelen / materiaal / afvoer	1.428	1.341	1.340	1.380	3% verhoging
Brand- en inboedelverzekering / glasverzekering	871	897	879	906	3% verhoging
Inbraakbeveiliging	1.322	1.649	888	914	3% verhoging
Aanpassingen huisvesting	8.757	5.000	30.000	5.000	stelpost
Aanpassing / reparaties elektrische installatie / overig	1.914	282	933	961	3% verhoging
Klein dagelijks onderhoud	489	250	15	250	stelpost
Schoonmaakkosten kantoor	12.250	11.026	12.109	12.472	3% verhoging
Afschrijvingskosten inventaris	9.091	9.172	8.880	9.146	3% verhoging
Totaal huisvesting	50.443	45.074	71.351	47.826	

Kantoorkosten / PC werkplaats / magazijn /organisatiekosten	Resultaat 2020	Begroting 2021	Prognose 2021	Begroting 2022	opmerkingen
Accountantskosten	9.680	9.764	9.684	9.975	3% verhoging
kantoorkosten/ gebruiksmaterialen	4.259	4.500	2.922	4.500	niveau 2020 (2021 laag i.v.m. Corona)
Vergoeding vrijwilligerswerk	6.700	11.330	2.400	2.472	3% verhoging
Drukwerk	9.911	11.367	11.921	12.278	3% verhoging
Portokosten	3.223	3.858	5.366	5.527	3% verhoging
Heffingen en contributies	2.850	3.090	3.000	3.090	3% verhoging
Telefoon en internet	10.788	8.826	7.622	7.851	3% verhoging
Betalingsverkeer (kosten)	1.735	1.350	1.509	1.555	3% verhoging
Kosten PC's kantoor / server / software / licenties	29.838	44.436	78.536	60.436	stijging i.v.m. meer thuiswerken/ externe helpdesk
Verzekeringen (algemeen)	623	642	623	642	3% verhoging
Communicatiekosten (PR kosten / website / etc)				28.000	Nieuw communicatiebudget (incl jaarverslag) + eenmalige kosten ivm vernieuwen LG website
Overige algemene kosten	607	500	588	500	stelpost
Negatieve rentekosten	9.976		3.840	20.000	i.v.m. vooruitontvangen subsidies
Totaal kosten	90.190	99.664	128.011	156.825	

Personeelskosten	Resultaat 2020	Begroting 2021	Prognose 2021	Begroting 2022	opmerkingen
Personeel in eigen dienst (incl soc lasten en pens)	756.113	842.406	843.356	870.765	3,25% CAO verhoging t.o.v. prognose 2021
Ontvangen ziekengeld	-31.250		-30.022		
Vergoedingen stagiaires	2.850	2.500	1.363	1.404	3% verhoging
Verzekeringen medewerkers	39.543	43.305	42.699	44.086	evenredige stijging met bruto lonen
Scholingsactiviteiten medewerkers	3.976	7.500	9.376	9.681	3% verhoging
Loopbaanbudget	7.362	11.000	6.804	7.025	evenredige stijging met bruto lonen
Uitzendkrachten	61.131	30.000		30.000	ondersteuning in piekperiodes (kosten 2021 toegerekend aan projecten i.v.m. corona)
Kantinekosten / kosten koffiemachine (incl bezoekers)	2.133	3.524	3.048	3.147	3% verhoging
Kosten salarisadministratie	6.017	5.562	7.200	7.434	3% verhoging
Overige personeelskosten / lief en leed	12.815	3.037	9.958	10.281	3% verhoging
Reiskosten medewerkers/ thuiswerkvergoeding	5.385	5.191	4.547	4.695	evenredige stijging met bruto lonen
Wervingskosten	3.325		4.500		
Totaal personeelskosten	869.400	954.025	902.827	988.518	

Bestuurskosten	Resultaat 2020	Begroting 2021	Prognose 2021	Begroting 2022	opmerkingen
Vergader- en reiskosten	4.078	1.250	1.971	1.250	Begroting 2021 aanhoudem
Bestuurdersaansprakelijkheidsverzekering	623	642	623	642	3% verhoging
Representatiekosten	20	250	628	250	stelpost
Advieskosten		2.500	2.000	2.500	extern advies bestuur
Kosten jaarrekening / presentaties	1.659	3.000	3.067	0	kosten jaarverslag vanaf 2022 onder communicatiekosten
Totaal bestuurskosten	6.380	7.642	8.289	4.642	

Verstrekkings	Resultaat 2020	Begroting 2021	Prognose 2021	Begroting 2022	opmerkingen
Bijzondere verstrekkingen	92.931	140.000	67.589	150.000	Extra i.v.m. loket op locatie (2021 incidenteel laag i.v.m. Corona)
Kosten verstrekkingen PC's incl reparaties en bezorging	269.364	225.000	389.638	450.000	2022 hogere kosten ivm verstrekken Chromebooks en Laptops ook aan PO
Kosten extra laptop en Chromebook / OCW	660.422		712.719	700.000	Dit betreft extra laptops i.v.m. Corona (extra subsidie OCW)
Sport en cultuur	296.285	350.000	255.401	350.000	2021: doorwerkend negatief effect Corona, verwacht herstel in 2022
Fietsen	339.318	375.000	320.885	396.000	stijging aanvragen (2021 lager i.v.m. corona) + stijging inkooprijzen
Fietsenreparaties	3.502	4.000	3.000	4.000	
Jarige Job	573	1.000	1.000	1.000	Niveau 2021
Winterkleding	2.368.048	2.650.000	2.373.880	2.500.000	verwachte stijging aantal Ooievaarspashouders t.o.v. 2021
Extra winterkleding			500.000		prognose 2021: eenmalige extra vergoeding i.v.m. corona
Schoolkostenproject	1.742.539	2.000.000	1.749.731	1.900.000	verwachte stijging aantal Ooievaarspashouders t.o.v. 2021
Leermiddelen en communicatiepakket (mobiele telefoons)	527.885	650.000	666.948	700.000	lichte stijging ivm aanpassing abonnementen
Leermiddelen en communicatiepakket (Squle)	43.893	160.000	84.184	80.000	gebaseerd op werkelijke aanvragen 2021
Raad voor de Kinderen	4.451	10.000	4.185	10.000	niveau begroting 2021 (2021 incidenteel laag i.v.m. Corona)
Brugklafestival	1.489	50.000		50.000	in 2021 niet doorgedaan i.v.m. Corona
Speelgoedpas	221.332	165.000	223.560	225.000	gebaseerd op werkelijke aanvragen 2021
OV-pas	688.213	665.000	712.300	700.000	gebaseerd op werkelijke aanvragen 2021
Cultuurparticipatie (gedekt uit subsidie OCenW)	126.593	130.000	130.000	135.767	gebaseerd op werkelijke aanvragen 2021
Overige activiteiten	12.468	5.500	30.000	5.500	niveau 2021 (2021 eenmalige extra kosten evaluatie en doorontwikkeling verstrekkingen)
Vluchtelingen		4.000	4.000	4.000	niveau 2021
Totaal verstrekkingen	7.399.307	7.584.500	8.229.019	8.361.267	

Overzicht kostengroepen	Resultaat 2020	Begroting 2021	Prognose 2021	Begroting 2022
Huisvesting	50.443	45.074	71.351	47.826
Kantoorkosten	90.190	99.664	128.011	156.825
Personeel	869.400	954.025	902.827	988.518
Bestuur	6.380	7.642	8.289	4.642
Verstrekkingen	7.399.307	7.584.500	8.229.019	8.361.267
Totaal kosten	8.415.721	8.690.906	9.339.498	9.559.078

Procentuele verdeling van de kosten	Resultaat 2020	Begroting 2021	Prognose 2021	Begroting 2022
Huisvesting	0,60%	0,52%	0,76%	0,50%
Kantoorkosten	1,07%	1,15%	1,37%	1,64%
Personeel	10,33%	10,98%	9,67%	10,34%
Bestuur	0,08%	0,09%	0,09%	0,05%
Verstrekkingen	87,92%	87,27%	88,11%	87,47%
Totaal kosten in procenten	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

inkomsten	Resultaat 2020	Begroting 2021	Prognose 2021	Begroting 2022
Gemeente Den Haag:				
Subsidie Gemeente Den Haag (totaal)	7.991.298	8.112.906	8.111.906	8.210.311
Doorschuij subsidie gemeente DH, resp terug te betalen	-655.204			
Subsidie STIP medewerker	20.119	18.000	24.000	18.000
Uit reserveringen			30.000	
Extra subsidie Gemeente DH inz PC's (Corona)	822.625		700.000	700.000
Af/Bij: doorgechoven extra subsidie Gem. DH inz PC's (Corona)	-162.203		12.719	
Overige inkomsten:				
Bijdrage OCenW voor cultuurparticipatie	100.000	100.000	100.000	100.000
Af/Bij: doorgeschoven Bijdrage OCenW	26.593	30.000	30.000	35.767
Bijdrage Fonds 1818				
Bijdrage via Stichting Samenwerkende Sociale Fondsen				
Bijdragen project Jarige Job				
Eigen bijdrage computers	46.955	50.000	327.614	110.000
Eigen bijdragen fietsen	39.700	50.000	26.575	45.000
Eigen bijdragen mobiele telefoons	15.560	50.000	45.595	45.000
Levi Lassen				
Bijdrage KANS fonds (v/h SKAN fonds)				
Bijdrage gemeente Rijswijk (schoolkosten)				
Ontvangen kortingen leveranciers	228.907	260.000	227.803	250.000
Opbrengst overige fondsenwerving en donaties	78.708	20.000	35.000	20.000
Rente inkomsten	5		1.000	0
Bijdrage fondsen aan festival				25.000
Extra bijdrage Rabo voor PC's (Corona)	25.000			
Totaal	8.578.064	8.690.906	9.672.212	9.559.078
Overschot / tekort (-/-)	162.342	0	332.714	0

Stijging i.v.m. hogere kosten schoolspullen/winterkleding

Subsidie gemeente Den Haag (excl vrijval reserveringen)	8.016.635	8.130.906	8.848.625	8.928.311
---	-----------	-----------	-----------	-----------